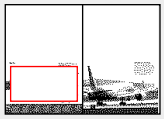
EL ECONOMISTA (TRANSPORTE)
MADRID
13/02/13
Prensa: Otra
Tirada: 32.274 Ejemplares
Difusión: 20.959 Ejemplares
Cód: 67027596



Sección: OTROS Valor: 5.633,00 € Área (cm2): 365,6 Ocupación: 57,48 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 82000

Sí a la liberalización del tren, pero con sentido

La liberalización del tráfico ferroviario de pasajeros no tiene vuelta de hoja, pero debe realizarse con sentido. Tras los últimos movimientos en algunos mercados europeos y la fecha puesta por la UE -año 2019-, España no puede convertirse en el banco de pruebas de los grandes operadores del sector mientras que en países como Francia parece que vuelven sobre sus propios pasos. Al mismo tiempo que el Ministerio de Fomento español hace sus deberes en Renfe Operadora y Adif, saneando ambas compañías y creando filiales, el país vecino hace lo contrario y vuelve a integrar a la SNCF (la Renfe francesa) y al gestor de las infraestructuras en una sola compañía. Tal vez el ejemplo más fiable de este proceso lo esté liderando el ferrocarril alemán. Ha sido el primero en salir fuera para tomar las posiciones más estratégicas -en España está muy presente en el transporte ferroviario de mercancías tras la toma de control de Transfesa- y también está abriéndose al mercado en negocios no tan llamativos como la alta velocidad, pero igual o más rentables como las líneas regionales de gran densidad. ¿Y qué ocurrirá en España a partir del 1 de agosto? Todo el sector espera que los grandes operadores entren en los corredores de alta velocidad -sobre todo en el Madrid-Barcelona pero ¿y por qué no en los negocios de Cercanías? De momento, Fomento está preparando el terreno para que la competencia se piense dos veces el echar un pulso a Renfe Operadora. La nueva campaña de precios de los billetes del AVE es una barrera natural para que el operador que quiera entrar a competir tenga menos capacidad de maniobra en sus márgenes de beneficio. De todas formas, de momento parece que el sector privado no está muy por la labor. A menos de seis meses para el pistoletazo de salida no está creado el Comité que tendría que vigilar, entre otros, a Adif, para que dé las mismas oportunidades a todos los operadores en los horarios. ¿Se atreverá así a entrar alguien en el negocio?